FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	de Geografie
1.3. Departamentul	de Geografie Umana si Economica
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	MRAT

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Geopolitica Activitatilor Turistice						
2.2. Titularul activităților de curs	Silviu Costachie						
2.3. Titularul activităților de seminar	Silviu Costachie						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	6	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	4
3.4. Total ore din planul de învățământ	84	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	56
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					12
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					14
Tutorat					6
Alte activități					4
3.7. Total ore de studiu individual					60
3.8. Total ore pe semestru					144
3.9. Număr de credite					6

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	nu este cazul
4.2. de competențe	nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	nu este cazul

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul detine o recunoastere aprofundată a noțiunilor, conceptelor, proceselor și fenomenelor turistice, indiferent de tipologia lor. Studentul/absolventul înțelege mecanismele de funcționare ale industriei turistice, inclusiv a modului în care resursele și activitățile turistice influențează dezvoltarea teritorială Studentul/absolventul este familiarizat cu legislația, politicile și strategiile relevante pentru domeniul turistic la nivel național și internațional. Studentul/absolventul deține capacitatea să identifice și explice conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind resursele și activitățile turistice. Studentul/absolventul deține capacitatea să descrie tipologiile fenomenelor turistice și explice dinamica acestora în context geografic, economic și socio-cultural Studentul/absolventul deține capacitatea să interpreteze impactul resurselor turistice asupra dezvoltării teritoriale și evalueze potențialul turistic al diferitelor regiuni
Aptitudini	Studentul/absolventul aplica cunoștințele în contexte reale privind resursele și activitățile turistice. Studentul/absolventul aplica instrumente și metode specifice de cercetare geografică și turistică în analiza și evaluarea resurselor și activităților turistice Studentul/absolventul proiecteză și dezvoltă produse turistice adaptate resurselor locale, integrând componente de sustenabilitate și inovare. Studentul/absolventul elaborează materiale grafice (hărți, schițe, diagrame) și interpreteze rezultatele obținute în vederea redactării de rapoarte și studii de specialitate Studentul/absolventul elaborează fezabilitatea și sustenabilitatea activităților turistice prin metode de analiză critică și decizională Studentul/absolventul construiește strategii de promovare turistică eficiente, utilizând mijloace digitale și canale media relevante
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul deține capacitatea de luare a deciziilor informate în domeniul turismului, cu asumarea responsabilității pentru impactul acestora asupra mediului și comunității Studentul/absolventul este adaptabil la cerințele dinamice ale pieței muncii din domeniul turistic și al industriilor conexe Studentul/absolventul deține capacitatea de identificare a nevoilor proprii de formare profesională continuă și dezvoltarea unui plan personal de carieră Studentul/absolventul deține capacitatea să colaboreze eficient în echipe multidisciplinare și demonstreze atitudine tolerantă și deschisă față de diversitate culturală și opinii diferite Studentul/absolventul deține capacitatea să-și autoevalueze propriul nivel de competență profesională și formuleze direcții de dezvoltare continuă, adaptate cerințelor pieței muncii Studentul/absolventul deține capacitatea să-și asume responsabilitatea în gestionarea de proiecte și activități specifice turismului, demonstrând autonomie, inițiativă și capacitate decizională

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Introducere in domeniul Geografiei Politice si al Geopoliticii.	Online	

2. Istoricul dezvoltarii Geografiei Politice si al Geopoliticii. Principalele scoli din domeniu.		
3. Raporturile stabilite intre Geografia Politica si Geopolitica de-a lungul sec.XX.		
4. State unitare versus statele federale. Teoriile asupra statului.		
5. Conceptele fundamentale din cadrul Geopoliticii.		
6. Principalele politici externe ale sec.XX. Razboiul Rece.		
7. Relatiile internationale dintre state de-a lungul sec.XX. Principii si modele.		
8. Conditionari ale activitatii turistice internationale.		
9. Relatiile dintre state si evolutia activitatilor turistice internationale.		
10. Activitatea turistica internationala-element economic vital pentru statele cu potential turistic deosebit.		
11. Modelarea activitatilor turistice internationale functie de evolutia relatiilor geopolitice dintre state.		
12. Terorismul si activitatea turistica la nivel mondial.		
13. Noi forme de amenintare la adresa turismului international.		
14. Globalizarea si noile relatii interstatale versus internationalizarea activitatii turistice.		
Bibliografie: Costachie, S. (2004) Geografie Politica-o noua abordare, Ed.Universitatii din Bucuresti, Bucuresti ; Frasineanu, D. (2007) Geopolitica, Ed.Fundatiei Romania de maine, Bucuresti ; Soare, Ionica (2008) Turism, tipologii si destinatii, Ed.Universitatii din Galati, Galati ;		

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Analiza evolutiei principalilor indicatori specifici activitatii turistice internationale de-a lungul sec.XX-2 sedinte seminar;	Fata in fata	
2. Trasarea hartilor geopolitice specifice sec.XX-1 sedinta lucrari practice;		
3. Analiza comparativa a hartilor geopolitice versus fluxuri turistice internationale de-a lungul sec.XX-2 sedinte seminar;		
4.Analiza fenomenului terorist international. Compararea zonelor de actiune cu arealele turistice majore la nivel mondial-4 sedinte seminar;		
5. Intocmirea proiectului de semestru pe o tematica liber aleasa din domeniul studiat-4 sedinte.		
6. Prezentarea concluziilor proiectului in fata colegilor; comentarea concluziilor-1 sedinta.		
Bibliografie: Costachie, S. (2004) Geografie Politica-o noua abordare, Ed.Universitatii din Bucuresti, Bucuresti ; Frasineanu, D. (2007) Geopolitica, Ed.Fundatiei Romania de maine, Bucuresti ; Soare, Ionica (2008) Turism, tipologii si destinatii, Ed.Universitatii din Galati, Galati ;		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

nu este cazul

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Intocmire si predare in termen material online	Aprecierea tratarii subiectelor. Nota de originalitate.	80%
9.5. Seminar	Indeplinire sarcini LP	Verificare indeplinire online sarcini LP	20%
Standard minimum de performanță			
Nota 5 necesita indeplinirea in totalitate a sarcinilor din cadrul LP si notarea cu minim 5 a materialului trimis profesorului.			

Data Completării
07.10.2026

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr.Silviu Costachie

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr.Silviu Costachie

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament
Prof.univ.dr.Liliana Dumitrache